

L'appuntamento

IN UFFICIO CON MAMMA E PAPA'

Conto alla rovescia per la festa

Il 26 maggio (ma alcuni anticipano) aziende aperte alle famiglie. La lista delle adesioni su corriere.it

di Paola Caruso

Mancano pochi giorni a «Bimbi in ufficio con mamma e papà», la giornata promossa da *Corriere della Sera/L'Economia* in cui i figli dei dipendenti hanno la possibilità di visitare dove lavorano i genitori, all'interno di aziende, enti, studi professionali e associazioni. La data è fissata per il 26 maggio, ma c'è chi preferisce anticipare o posticipare la festa per motivi pratici e organizzativi. E così, Leroy Merlin Italia, Bricocenter e Banca Mediolanum hanno già accolto i piccoli ospiti il 19 maggio. Le prime due aziende hanno messo in piedi una sorta di luna park, mentre la terza ha programmato un intrattenimento con attività ludico-educative. «La giornata ha avuto un grande successo — afferma Antonio Gusmini, responsabile HR di Banca Mediolanum — come quella dello scorso anno. I bambini si sono cimentati pure in mini laboratori legati all'innovazione».

I programmi

Per allietare la giornata è importante, oltre al classico tour tra le scrivanie e alla merenda, progettare giochi e svaghi di vario genere. Per il *kid day* in Aviva sono

in preparazione spettacoli di animazione e giochi a squadre, nel gruppo Sgr la tombola di Roald Dahl, in Banca Profilo il truccabimbi — come in Punto Service — e laboratori creativi per produrre strumenti musicali con materiali di riciclo. In Affinion la giornata si tinge di *green* con il giardinaggio per tutti, in Société Générale Securities Services (alla sua quinta edizione) i giochi sono sul te-

ma della responsabilità insieme a una simpatica mascotte SG, in Protiviti è prevista per i più grandi la realizzazione di un'opera d'arte collettiva e in Auchan Retali Italia (che coinvolge anche i punti

vendita Auchan Simply, Ipersymply e Punto Simply su tutto il territorio nazionale) la festa è basata su competizioni sportive e sessioni sulla sana alimentazione. «In doBank i ricercatori dell'Air



svolgeranno un percorso per insegnare ai bambini come adottare un corretto stile di vita, scegliendo gli alimenti secondo la stagione e praticando sport” precisa Ludovica Capasso, chief of communication di do Bank. Anche i palloncini allietano l'evento, come quelli previsti da Atlantic Technologie. «Il family day per il nostro gruppo è ormai un appuntamento atteso da tutti: sono ormai nove anni che partecipiamo all'iniziativa», commenta Lorenza Pigozzi, direttore comunicazione del gruppo Medio-banca. «È grande l'entusiasmo che ogni anno i colleghi ci manifestano — sottolinea Giorgia Freddi, direttore della comunicazione di Groupama —. E conferma il valore del welfare per la costruzione di un'identità comune e condivisa».

I nuovi

Tra le aziende new-entry c'è ePrice che ha in serbo laboratori di coding e robotica. Per partecipare, basta iscriversi (è gratis). La lista è pubblicata sul sito del Corriere. Per info e adesioni: 02-89663231, bimbinufficio2017@rcs.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



● L'evento

L'iniziativa promossa dal *Corriere della Sera/L'Economia*, giunta alla 23esima edizione, quest'anno è stata proclamata per il 26 maggio, anche se alcuni gruppi hanno deciso di anticiparla (in Rcs, sede di via Solferino, sarà il 24 maggio). Durante un pomeriggio diverso dal solito, aziende, enti, e studi professionali accolgono i figli dei dipendenti. Tutti possono partecipare, basta iscriversi. L'organizzazione della giornata è libera. Info e adesioni: 02.89663231; bimbinufficio2017@rcs.it